**Termes de Référence pour la Prestation de Consultance Individuelle en Services de Conception Graphique pour la Fondation pour le Renforcement des Capacités Afrique (ACBF)**

**1. Contexte**

Depuis plus de trente ans, la Fondation pour le Renforcement des Capacités en Afrique (ACBF) œuvre à développer le capital humain et les capacités institutionnelles nécessaires au développement durable de l’Afrique. Forte de l’adhésion de 40 pays africains, de la Banque Africaine de Développement (BAD), du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), de l’Union Africaine (UA) et de la Banque mondiale, l’ACBF est une institution de premier plan pour le développement des capacités en Afrique.

L’ACBF reconnaît l’importance de renforcer l’efficacité des institutions publiques africaines aux niveaux local, national, régional et continental pour en faire des intégrateurs de systèmes efficaces et des catalyseurs de changement durable et transformateur.

Pour soutenir ses interventions, l’ACBF a adopté sa stratégie 2023–2027. Pour la mise en œuvre de cette stratégie, il est essentiel de bâtir des partenariats solides et de garantir l’appui total des pays africains. Afin d’encourager le soutien à cette stratégie et de diffuser largement les réalisations et l’impact de l’ACBF, il est nécessaire de produire régulièrement des supports graphiques bien conçus, des rapports adaptés et des études stratégiques sur le rôle de l’ACBF dans le développement des capacités.

Dans ce cadre, l’ACBF souhaite recruter des graphistes pour fournir des services de conception et de mise en page.

**2. Objectif**

L’objectif principal de cette consultance est de fournir des services de conception et de mise en page à l’ACBF afin de sensibiliser le public à ses interventions de renforcement des capacités en Afrique.

**Objectifs spécifiques :**

Les objectifs spécifiques sont définis dans l’étendue des travaux ci-dessous.

**3. Étendue des travaux**

3.1 Fournir des services de mise en page pour les publications de l’ACBF.

3.2 Fournir des services de conception pour les supports promotionnels.

3.3 Concevoir des bannières (prêtes pour le web et l’impression), des infographies et des couvertures de livres.

3.4 Fournir des documents prêts pour impression et des versions numériques.

3.5 Fournir des services de conception de graphismes animés (motion design).

3.6 Fournir tout autre service de conception graphique répondant à l’objectif.

**4. Qualifications et expérience requises**

4.1 Diplôme supérieur en arts visuels, design graphique ou développement de sites web.

4.2 Minimum cinq (5) ans d’expérience en tant que graphiste, dont deux (2) ans d’expérience au service d’organisations de développement (souhaitable).

4.3 Preuve d’au moins cinq (5) projets de conception graphique et cinq (5) projets de mise en page réalisés.

4.4 Capacité à utiliser divers logiciels de conception graphique, notamment :

      •     Adobe Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator),

      •     Corel Draw,

      •     et tout autre logiciel pertinent lié à l’étendue des travaux.

4.5 Excellentes compétences en visualisation de données et expérience en conception d’infographies.

**5. Livrables attendus**

5.1 Designs de haute qualité pour les supports promotionnels.

5.2 Documents mis en page de manière professionnelle.

5.3 Versions prêtes à imprimer et versions numériques des documents.

**6. Exigences de rapport et délais de livraison**

6.1 Les graphistes rendront compte au Chef de l’Unité de Communication et Influence ou à tout autre personnel désigné.

6.2 Les délais de livraison seront précisés dans un formulaire de description des services (« Statement of Services »).

**7. Durée de la consultance**

Les graphistes seront engagés pour une période initiale d’un an, renouvelable sous réserve de confirmation par l’ACBF.

**8. Modalités de travail**

Le Chef de l’Unité de Communication et Influence fournira des directives claires au graphiste et toutes les informations nécessaires pour une mission donnée. Toutes les missions seront effectuées à distance. Le graphiste devra utiliser son propre matériel (logiciels, ordinateur, connexion Internet, etc.).

**9. Critères d’évaluation**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No.  | Critères    | Max Points (100)  |
| 1  | Diplôme supérieur en arts visuels, design graphique ou développement de sites web  |  20 |
| 2  | Minimum cinq ans d’expérience en tant que graphiste, dont deux ans dans des organisations de développement (souhaitable)  |  20 |
| 3  | Preuve d’au moins cinq projets de conception graphique et cinq projets de mise en page réalisés  |  20 |
| 4  | Maîtrise des logiciels de conception graphique (Adobe Suite, Corel Draw, etc.) |  20 |
| 5  | Excellentes compétences en visualisation de données et conception d’infographies     |  20 |
|    | **Totale**  | 100 |

**Comment postuler**

Les candidats intéressés doivent soumettre leur candidature, comprenant :

* Une lettre de motivation décrivant leur expérience, leurs qualifications et leur intérêt pour la mission.
* Un CV détaillé avec les coordonnées d’au moins trois références professionnelles.
* Un portfolio démontrant leurs compétences en conception graphique.

Nous vous prions de bien vouloir soumettre votre manifestation d’intérêt pour entreprendre la mission de consultance. La soumission devra porter en objet la mention clairement indiquée : « REOI Process No. : ACBF/REOI/001/25/COMM. Framework contract », et être envoyée à l’adresse e-mail suivante : submission@acbf-pact.org, au plus tard le 21 février 2025, à 17h00 (heure locale de Harare).